

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Психологические аспекты масс-медийной деятельности

### Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

**Цель** освоения дисциплины «Психологические аспекты масс-медийной деятельности»:

- дать понимание психологических аспектов процессов массовой коммуникации,
- дополнить профессиональную подготовку знаниями о психологической составляющей их деятельности,
- дать систематизированное представление о психологии личного и коллективного творческого процесса,
- сформировать основные представления о воздействии масс-медиа на личность и аудиторию, восприятии материалов средств массовой информации, в том числе рекламных.

**Задачи курса:**

- изучение психологических особенностей творческого процесса подготовки и создания информационных материалов, в том числе рекламного характера,
- изучение механизмов психологического взаимодействия в коллективной, командной работе и творчестве, в том числе психологической коррекции и саморегуляции,
- ознакомление с основными психологическими характеристиками как отдельной личности, так и массовой аудитории СМИ,
- изучение особенностей восприятия массовой и целевой аудиторией материалов различных видов средств массовой информации: печатных, электронных, сетевых, рекламных;
- воспитание понимания психологических различий людей, групп, сообществ и воспитание уважительных, толерантных взаимоотношений в социуме.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное                       | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |                         |
|---|--------------------------------|--|-----------------------------------|-------------------------|
|   |                                |  | Код результата                    | Формулировка результата |
| 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК) |                                |  |                                   |                         |

## Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Взаимодействие психологии и журналистики, рекламной и PR-деятельности.
- 2) Основные психологические теории и масс-медиа.
- 3) Психология межличностных, общественных коммуникаций.
- 4) Психологические аспекты творческой деятельности.
- 5) Конфликтные ситуации в коллективной работе, во внешних коммуникациях.
- 6) Аудитория и масс-медиа. Психологическое воздействие.
- 7) Личность как потребитель массовой информации и рекламы.
- 8) Психолого-этические аспекты масс-медийной деятельности.
- 9) Итоговое занятие.

## Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП<br>ВО                              | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |     |
|--|------------------------|-------------|--|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|--------------------------|-----|
|  |                        |             |  | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |                          |     |
|  |                        |             |  |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 |     |                          | КСР |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.Б        | 6  | 4                 | 55                            | 18         | 36    | 0    | 1                  | 0   | 89                       | Э   |

## Составители(ль)

*Сабанова Т.И., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,  
Tatyana.Sabanova@vvsu.ru*